



2Qの注目トピックス

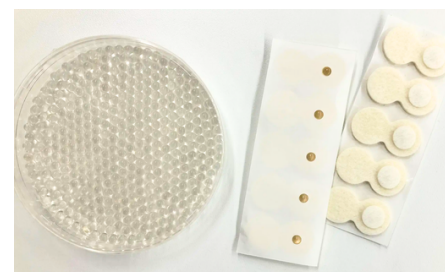
技術と人の力をつなぎ、
新しい価値を生み出す。



新規用途開発

**カプセル技術から、新しい顧客体験を。
スーパーホテル創業30周年記念うちわに採用**

三生医薬のシームレスカプセル技術を応用した「アロマカプセルシール」が、スーパーホテル様の創業30周年記念企画「オリジナルうちわ」に採用され、全国180の店舗で展開されました。長年培ったカプセル技術を活かし、香りによる体験価値の提案など、健康食品以外の分野でも、お客様の新しい商品開発・顧客体験づくりを支援しています。



次世代育成

『小学生のためのお仕事ノート（富士市版）』に協賛しました

富士市の小学生向けキャリア教育副教材『小学生のためのお仕事ノート（富士市版）』に協賛しました。掲載ページでは、健康食品づくりの工程や品質への取り組み、ものづくりに込める思いを紹介しています。これからも、ものづくり企業として、地域と次世代をつなぐ取り組みを続けてまいります。



ものづくり体験

**夏休みイベントで、
地域の子ども達にもものづくりの魅力を発信**

この夏、親と子のバスツアー（富士宮市主催）とエキキタものづくりサイエンスDAY（富士市主催）に参加しました。2つのイベントで計63名の子どもたちに、サプリメントづくりや三生医薬の仕事、ものづくりへの取り組みを紹介しました。三生医薬では、地域に根ざす企業として、子どもたちの学びやものづくりへの興味を育む活動に取り組んでいます。



■仮説を立て、挑戦を続ける。三生医薬の研究開発力 [先端プロセス技術部]

大学時代は「細胞がどのように癌化するのか」をテーマに研究に取り組んでいました。現在はヘルスケア領域の研究開発に携わり、学生時代に培った仮説検証力を活かし、健康課題の解決につながる新たな価値創出に挑戦しています。

▶ [園川さんの記事を読む | 三生医薬公式note](#)



健康課題の解決につながる、
新たな価値創出へ

園川 あいり



長年培ってきた技術や原料知見を深く見つめ直し、その中に眠る価値を見出す「ルネッサンス」の考え方を大切にしています。現在は大豆タンパクを活用した新しいカプセル技術の実用化にも取り組み、次世代のものづくりを牽引しています。

▶ [平澤さんの記事を読む | 三生医薬公式note](#)



既存技術に眠る価値を、
次世代のカプセル技術へ

平澤 互

三生医薬
公式note



人・ものづくり・未来の
ストーリーを発信中

特集：三生医薬の開発力を支える”人”の力

技術と知見をつなぎ、新たな価値を創り出す。

製剤技術、原料開発など、多様な専門性をつなぎながら、お客様や生活者の課題解決につながる提案を生み出しています。それぞれの専門性を掛け合わせることで、健康課題の解決や新たな商品価値の創出に挑戦しています。

■素材の可能性を見つけ出し、新たな価値へ。三生医薬の原料開発力

[製品開発部 原料開発課]

「本当にお客様や生活者の役に立つ価値とは何か」を常に問い続けながら、原料の可能性を追求しています。素材が持つ新たな魅力や機能性を見出し、商品開発につながる提案へと結び付けています。原料から新しい市場価値の創出を目指しています。

▶ [大石さんの記事を読む | 三生医薬公式note](#)



生活者に役立つ価値を、
原料からつくる

大石 悠太郎



原料開発は、まだ知られていない素材の可能性を見出すことから始まります。市場のニーズや健康課題に向き合いながら、新たな原料の探索や研究に取り組み、その価値を形にするための挑戦を続けています。未来の健康を支える種を見つけ出すことが、原料開発担当としての使命です。

▶ [黒野さんの記事を読む | 三生医薬公式note](#)



未知の素材を、新しい市場価値へ

黒野 昌洋

三生医薬株式会社
Sunsho Pharmaceutical Co., Ltd.

[発行] 2026年10月
[編集] 三生医薬株式会社 広報課
[住所] 〒419-0201 静岡県富士市厚原1468

三生医薬



「こんなことはできる？」というアイデア段階から、お気軽にご相談ください。

製品開発・技術・新規用途に関するお問い合わせ：info@sunsho.co.jp